

Aprile 2012

Switch-off del rame e switch-on della fibra, realizzati dai cittadini

Sintesi

- E' noto quanto una **rete in fibra ottica a larga banda**, con piena copertura territoriale, sia **importante** per il **futuro** del Paese
- **La si può realizzare** con una **efficace strategia "dal basso"** che coinvolga i cittadini
 - Realizzano in proprio la nuova rete di accesso
 - Diventano proprietari del loro ultimo miglio
 - Evitano qualsiasi onere per lo Stato
- Nella transizione da rame a fibra, si può aprire una **nuova stagione di democrazia**, con il "potere di comunicare" che passa dagli operatori ai cittadini

Agenda

- **Situazione**

- Opportunità
- Azioni

L'accesso oggi (monopolio naturale)



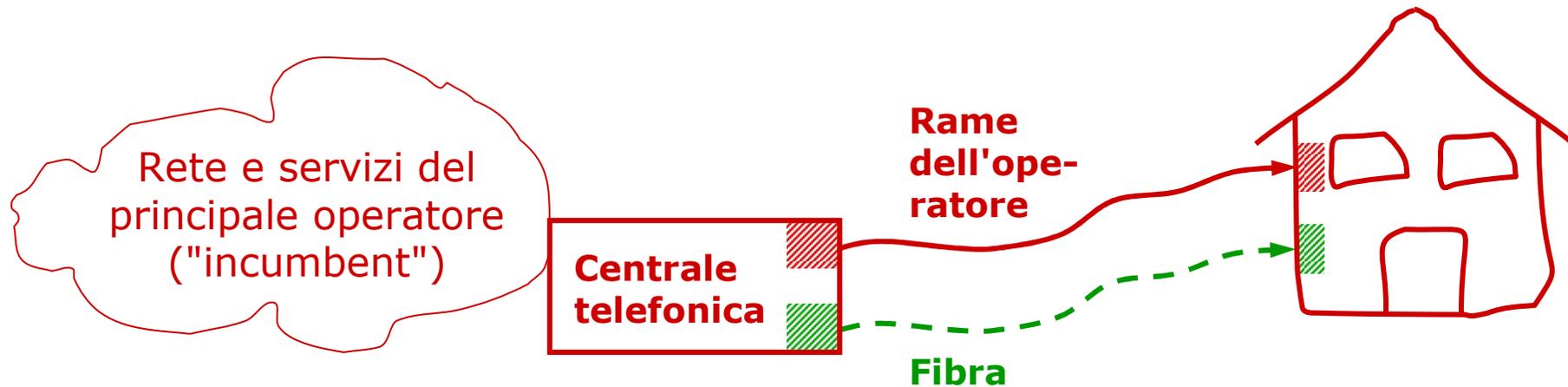
Non ha senso economico duplicare l'accesso
(a meno che non si investa in fibra)

L'utente può scegliere un operatore alternativo

- Solo se questi ha **un suo accesso in fibra**, vi sarà **reale competizione**
- Altrimenti, questi dovrà **comunque pagare un canone** a chi possiede il rame

Con l'ADSL, all'incumbent non conviene investire in fibra

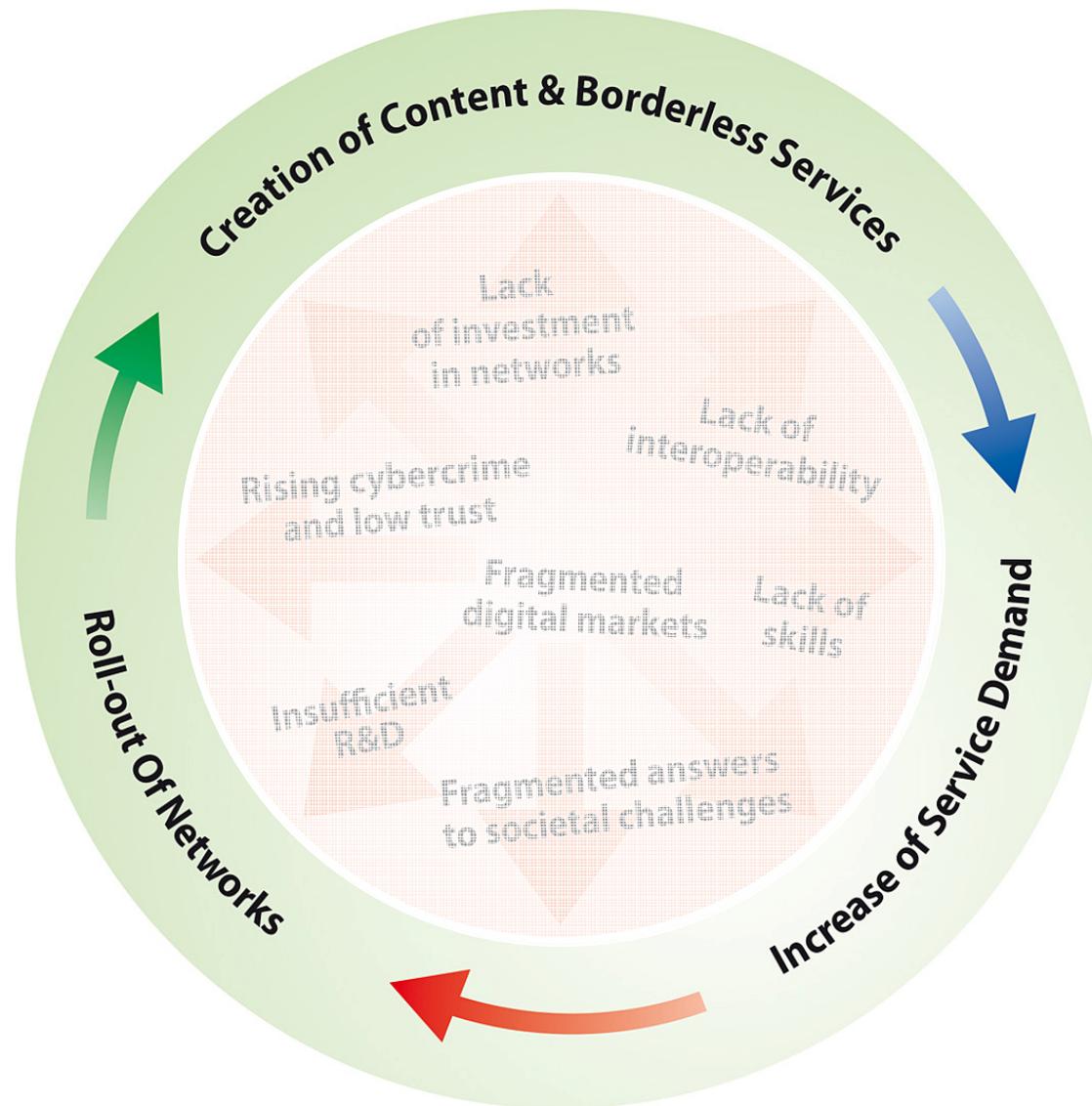
(a meno che l'investimento non sia pagato dallo Stato)



Si devono **comunque inserire apparati** per la larga banda, lato centrale e lato utente

Finché l'ADSL è in grado di rispondere alle esigenze della clientela, **non ha senso investire in fibra** (se non in zone privilegiate dove si possa sviluppare una domanda di servizi molto avanzati)

L'Unione Europea indica esplicitamente una "paralisi"



- La domanda di servizi attende che ci sia l'offerta...
- Lo sviluppo di nuove reti attende che ci sia domanda di nuovi servizi...
- La creazione di nuovi servizi attende lo sviluppo di nuove reti...

Quattro temi interconnessi

Regola- mentazione

- Come consentire accesso agli altri operatori ?

Aspetti economici

- Come far tornare gli investimenti ?

Aspetti strategici

- Quali nuovi servizi inventare ?

Aspetti finanziari

- Come / dove trovare il denaro ?

Approcci perdenti

L'Europa

- Lancia 101 iniziative
- Da portare avanti da parte di 27 stati europei
 - Con culture diverse
 - Liberi di scegliere come agire
- Senza nemmeno pensare a come eliminare la causa del circolo vizioso...

L'Italia

- Discute, discute, discute, ...
- In un "balletto" teso di fatto a devolvere denaro pubblico a operatori privati (*è quasi una fortuna che non ce ne sia più*)
- Troppo pochi agiscono in locale, "dal basso", non sempre nel modo migliore
- Nessuno parla di una soluzione disponibile da 15 anni...

Agenda

- Situazione

- **Opportunità**

- Azioni

Una soluzione disponibile da 15 anni...

Customer ownership of the local loop.

A solution to the problem of interconnection

P.B. Schechter, University of Colorado

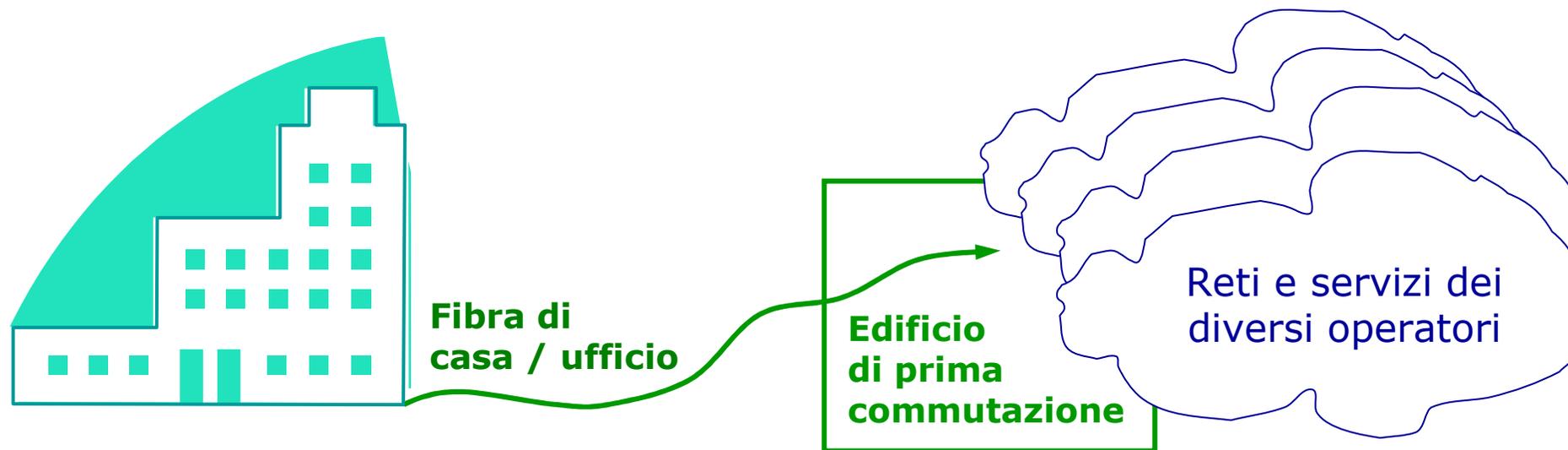
Telecommunications Policy, Volume 20, Issue 8,

October 1996, p.573-584

La si può anche chiamare

- "Case / uffici con la coda"
- "La rete dei cittadini"
- "A ciascuno la sua fibra"

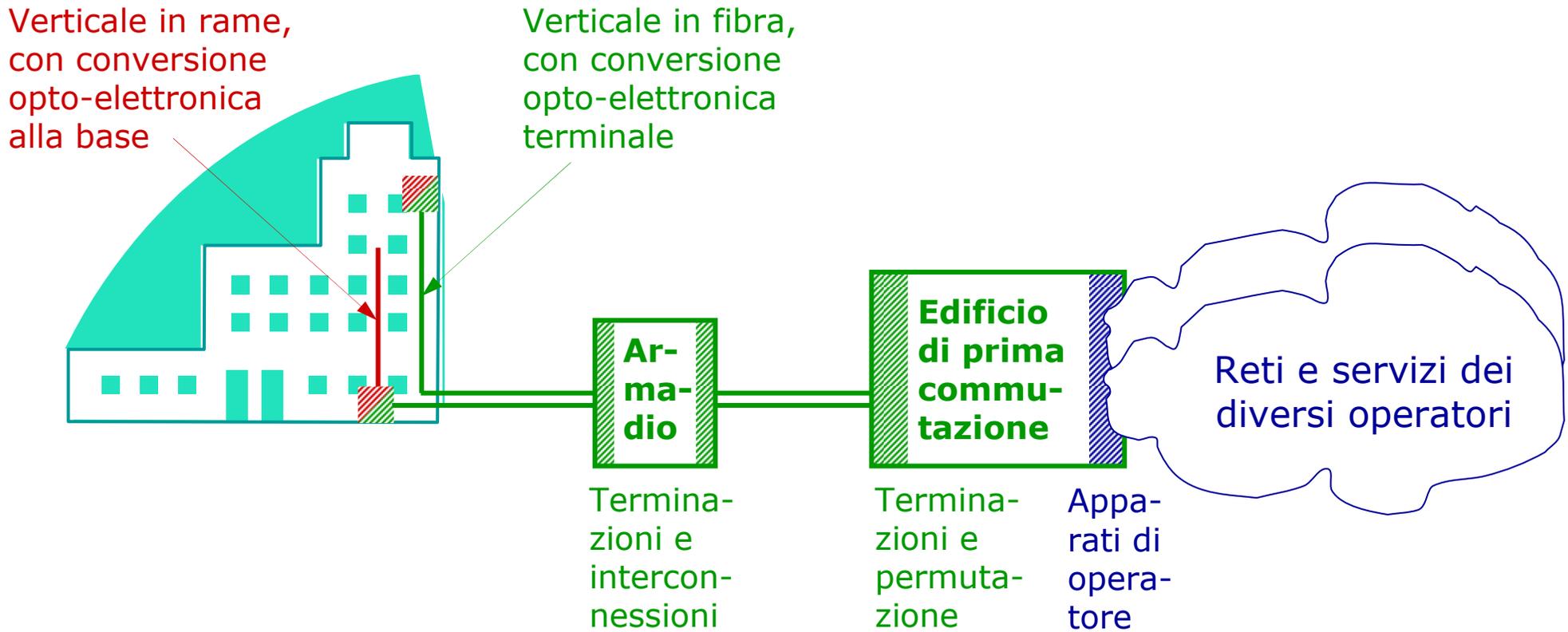
...può essere adottata per la transizione da rame a fibra



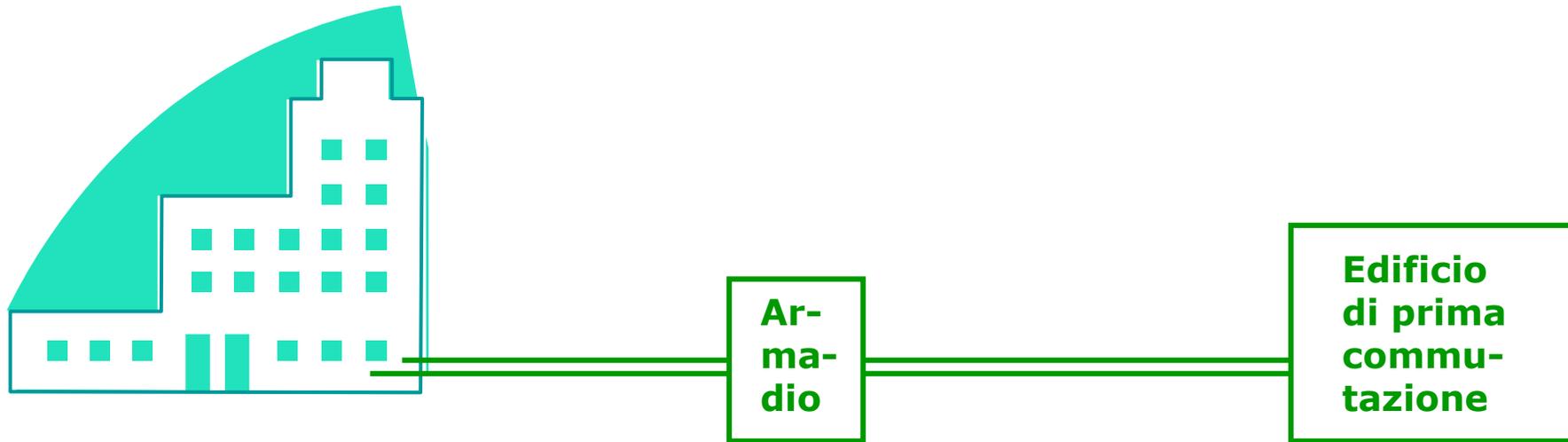
L'utente sceglie l'operatore che preferisce e compra da esso i servizi che desidera

- **Piena, reale competizione**
- **Concreta possibilità di scelta per l'utente**

In concreto



Due approcci



1. Rapido

Cavidotti di municipalizzata (da definire)

2. Infra- strut- turale (da coor- dinare)

Cavidotti di illuminazione pubblica

Cavidotti di operatori di telecomunicazione

Cavidotti di luce, acqua, gas

Cavidotti di fognature

I problemi di cui si discute...

diventano

Regola-
mentazione

- Come consentire accesso agli altri operatori ?

Aspetti
economici

Come finanziare gli
investimenti ?

falsi

Aspetti
strategici

- Quali nuovi servizi investire ?

Aspetti
finanziari

- Come / dove trovare il denaro ?

...semplicemente cambiando idea sulla proprietà dell'ultimo miglio

Tutto risolto

Regola- mentazione

- L'utente sceglierà l'operatore

Aspetti economici

- Nessun problema di ritorno dell'investimento

Aspetti strategici

- Nessun servizio da inventare prima della richiesta di mercato

Aspetti finanziari

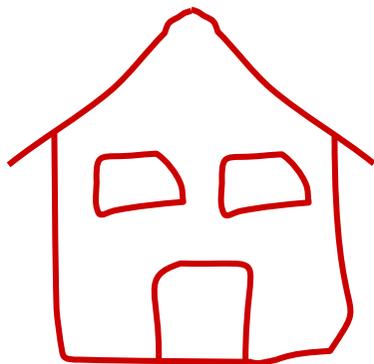
- Il denaro ? *...si prende dal canone*

Il denaro si prende dal canone

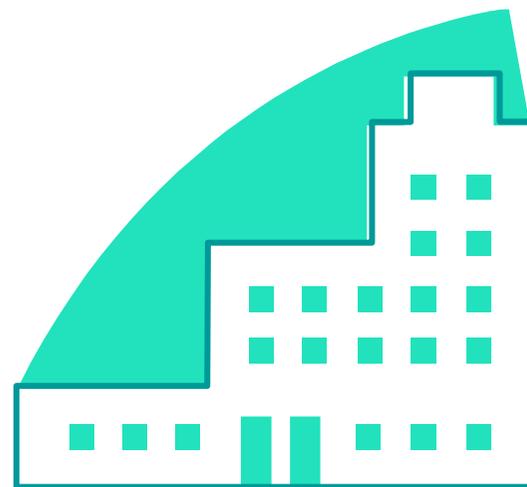
| | |
|---|--|
| • Famiglie e imprese | 20milioni |
| • Spese di manutenzione ultimo miglio (rame; <i>con la fibra 30</i>) | 720milioni €/anno (36 €/anno per utente) |
| • Canone | 180 €/anno per utente |
| • Denaro da utilizzare meglio | 150 €/anno per utente |
| • Cifra totale disponibile per investimento e interessi | 15miliardi € (150 €/anno x 5 anni x 20milioni) |

Il denaro si prende dal canone (cont.)

Oggi si paga l'**affitto**
di una **capanna**
(la rete in **rame**)



Domani si paga il
mutuo di un **attico**
(la rete in **fibra**)



La prima volta che un
mutuo dura **5 anni...**

Grandi vantaggi, non ottenibili diversamente

- **Realizzazione rapida**
 - No "paralisi"
 - **No denaro pubblico**
 - No competizione infrastrutturale e/o regolamentazione di accesso
- **Piena copertura territoriale**
 - **Fine del digital divide**
 - **Rapido switch-off del rame**
- Possibilità di trasportare il segnale TV sulla fibra
 - **Liberazione dello spettro TV**
 - Eliminazione delle antenne dai tetti
- Possibilità di aprire i wi-fi privati a generale utilizzo pubblico (con ovvia priorità a servire l'utente primario)

Agenda

- Situazione
- Opportunità
- **Azioni**

Cosa fare in concreto - il lato privato

I **cittadini** del medesimo isolato, quartiere, città o provincia dovrebbero migrare insieme dal rame alla fibra, e poi scegliere liberamente, in modo individuale, come utilizzare quest'ultima

- Qualcuno vorrà utilizzare il solo telefono, pagando la sola manutenzione, e **non più il canone**, a partire dal sesto anno
- Qualcun altro, spendendo poco di più, vorrà collegare alla fibra anche la televisione, eliminando così le antenne dai tetti
- Altre persone, investendo solo 150€*, sceglieranno di avere tutta la banda e i servizi offerti dall'operatore scelto, al prezzo concordato

* Costo di una scheda lato utente con 3 canali:

- 2.4Gb/s downlink
- Circa 700Mb/s uplink
- Quasi 900MHz TV

Cosa fare in concreto - il lato pubblico

E' "**colpevole**" che, dopo 15 anni, **media, accademia e politica non discutano dell'opportunità**

~~Dovere di
media e
accademia~~

- ~~• Spiegare l'opportunità all'opinione pubblica~~

Opportunità per lo Stato

- Definire un quadro normativo abilitante

Opportunità per i Comuni

- Definire il quadro delle azioni svolgere
- Svolgere e coordinare le attività

Ruolo dei Comuni - quadro d'insieme

"Organizzazione del territorio"

- Scegliere fra un approccio rapido e uno infrastrutturale
- Nel primo caso, scegliere una municipalizzata
- Nel secondo caso
 - Consolidare il catasto dei cavidotti
 - Localizzare in modo ottimizzato gli edifici di prima commutazione
 - Coordinare eventuali scavi
- In ogni caso, ridurre in modo generalizzato i vincoli burocratici

"Nuova stagione"

- Piena cooperazione fra settori pubblico e privato
- Completa trasparenza di atti e bandi
- Pubblicazione di tutte le offerte di fornitura e servizio
- Controllo pubblico di avanzamento lavori
- Coinvolgimento e partecipazione di volontari

Comuni

- Organizzare il territorio (in proprio o tramite municipalizzata, controllata perché serva gli obiettivi dei cittadini)
- Formare Consorzi di utenti
- Trovare
 - Operatori disponibili a fornire il servizio appena tirata la fibra
 - Aziende per effettuare i lavori
 - Finanziatori (esposizione media prevista al 30-40% dell'onere totale, con un picco al 75-85%)
- Gestire il rapporto con l'incumbent
- Equalizzare i costi al livello medio nazionale (lasciando eventuali surplus per le aree disagiate)

Consorzi di utenti

- Assicurare la massima disponibilità degli utenti (chi non vorrebbe, deve poter partecipare senza troppe noie)
- Stilare i capitolati di fornitura e di servizio
- Stilare il piano di progetto (iniziando dagli utenti nella situazione più favorevole)
- Coordinare e pagare i lavori
- Gestire il rimborso dei finanziatori da parte degli utenti

**Il lavoro del politico non
è fare ciò che è possibile**

**E' far diventare possibile
ciò che serve**